

# 黑龙江八一农垦大学与俄罗斯符拉迪沃斯托克国立经济 服务大学合作举办市场营销本科教育项目年度报告

## 一、办学基本情况

黑龙江八一农垦大学是黑龙江省属全日制普通高校，由王震将军于1958年主持创建并亲任校长。经过五十余年的发展，八一农大秉承“艰苦奋斗、无私奉献、务实求真、负重致远”的优良传统和“困知勉行、积厚成器”的校训精神，致力于为现代化大农业发展提供科技和人才支撑，形成了较为鲜明的办学特色，受到社会各界的广泛赞誉。

符拉迪沃斯托克国立经济服务大学是俄罗斯联邦在经济与服务类教育研究领域中的佼佼者。创建于1967年，其前身是苏联时期创建的远东技术研究所，1995年简称为远东国立技术研究所，1996年更名为符拉迪沃斯托克国立经济与服务大学，是俄罗斯领先、在亚太地区有较大影响力的联邦经济类重点大学。

2007年，黑龙江八一农垦大学与符拉迪沃斯托克国立经济服务大学签订合作办学协议，经国家教育部正式批准，双方联合开展市场营销专业本科培养教育项目。该项目为地方经济发展输送市场营销专门人才，毕业生就业率高，主要进入外向型经济企业、金融机构及政府部门从事市场营销、商务与管理工作的。

## 二、学生培养

本专业学生主要学习工商管理方面的基本理论和基本知识，着眼于“互联网+农业”营销的长远发展，定位于培养现代化大农业发展需要，

培养具备扎实经济学、管理学等理论基础，熟练掌握现代市场营销理论，具备团队协作、实践应用和创新能力，具有诚信、宽容、富于进取精神的高级应用型人才。2017年邀请中意人寿、国裕集团等企业来校讲座及交流，并通过与企业共同举办“创业咖啡”等形式，加强校企联合培养力度。

### 三、师资建设

本项目师资整体学历层次较高且职称梯度合理。教学队伍以中青年为主体，任课教师均具有硕士及以上学历，其中具有博士学位的教师占44%，66%的教师具有副高级以上职称，引进外方教师全部具有博士学位及高级职称，教学水平高、实践经验丰富。

除了引进外方先进教学经验，我们还积极派出教师进修，提升业务水平。2017年，选派弓萍赴中国人民大学进修学习1年；选派张平赴杭州、南昌进修VBSE教学；选派郝文艺、张平、于焜等5位教师参加营销管理和电子商务相关课程及实践培训。同时积极聘请兄弟院校知名教授、企业家走进校园，加强专业教师与业界的交流，提升教师的教学能力和实践能力。

### 四、教学组织

依托双方制定的合作办学要求，在实际教学组织中，重视课堂教学内容更新，并采用研究性教学方法，强化学生的课堂参与度。同时，通过VBSE综合实验、营销动态模拟对抗等形式，加强了学生的实际操作技能。2017年6月，组织2014级学生进入中意人寿保险公司、58同城大庆分公司、黑龙江和平牧场等单位实习，进一步加强了学生实践能力的培养。

### 五、项目管理

本项目的开展严格遵循相关协议，双方成立了中外合作办学联合管理委员会，协调、解决合作办学中出现的问题，定期向审批机关提交项目办学情况报告；通过多种渠道向社会公布项目的办学层次和类别、收费项目和标准等办学基本情况，执行“校-院-系”的项目管理体系，对项目日常管理、教学开展、教师培训、学生实践等环节均出台了相关的指导文件，保证了项目的正常运转。

## 六、财务管理状况

中外合作办学项目的资金管理严格按照《中华人民共和国中外合作办学条例》等相关法规的要求，收费标准遵照黑龙江省有关文件规定并报当地物价部门审核后执行，2017年学生收费标准为学费：16500元/生学年。住宿费：四人间为1200元/生学年、六人间为800元/生学年、八人间为600元/生学年。项目严格执行非营利性原则和年度审计制度，所收取的费用用于项目教学活动和改善办学条件，主要包括合作办学专业专用教室建设、网络信息化条件改善、师资培训、日常运行等。

## 七、教学质量监控

本项目教学质量监控体系由组织保障、教学质量标准、教学过程检查、信息反馈、调整改进五个要素组成，实施校、院、系三级教学质量保障与监控体系，具体包括培养方案的制定、培养计划的实施与调整、教学管理、教学检查、考试管理、毕业设计管理、专业教材建设等内容。2017年，校、院两级教学督导听取了5位教师授课，评价均为良好以上，其中优秀率占40%；抽查毕业论文16份，全部符合标准。

## 八、社会评价情况

学生与家长认可度。通过专题网站、招生简章和招生宣传等渠道公示项目的培养目标、培养方案、文凭证书等内容，确保学生和家长的知情权。2017年度，学生和毕业生家长对培养过程和培养结果的满意度分别达到92.9%和93.5%。

社会评价。2017年，市场营销专业教师共回访40余家用人单位，对我专业学生的组织协调能力、适应能力、实际工作能力以及敬业精神等予以了高度评价，92%以上的用人单位对毕业生的工作能力评价为“良好”以上。

## 九、办学特色

经过多年的建设和探索，市场营销专业已经形成了特色鲜明的“1241”办学特色，即“抓牢一个导向、实现两种融合、做好四项保障、培养一类人才”。就办学特色具体落实情况来看，一是充分整合、利用了国内外营销教学资源，在培养方案的课程设置中，注重中外共同开发课程，借鉴国内外营销领域最新研究成果和先进的教学方法。二是以研究性教学、形成性考核等方式，强化过程管理、激发学生的课程参与度。三是课堂授课与实习实践环节并重，培养专业基础夯实、营销实践应用能力和创新能力突出、具有国际化视野的高级应用型人才。